



À l'Origine DU SUCCÈS

Basée à Somain dans les Hauts-de-France, à quelques kilomètres des mythiques secteurs de Paris-Roubaix, la société Origine Cycles propose des vélos haut de gamme assemblés entièrement à la main. Sans faire d'éclat et en concentrant tous ses efforts à la recherche du vélo le plus abouti techniquement, Origine est parvenu à faire sa place dans l'offre de cycle actuelle. *Cyclist* s'est rendu chez Origine pour comprendre cette *success-story* à la française.

Texte Matthieu Amiel Photographies James Startt





Origine Made in France



Ci-dessus : Alexandre, responsable du design, finalise les derniers détails d'un nouveau cadre sur son logiciel 3D. Origine a pas mal de projets dans les cartons. « Il faut constamment innover pour continuer de grandir et susciter l'intérêt des cyclistes », commente Rémi.

Ci-contre : Rémi Lefèvre, un des trois associés fondateurs d'Origine.

L'amour du travail bien fait. L'expression peut paraître un peu cliché, mais elle correspond tout à fait à la mentalité qui règne chez Origine. Pas besoin de se le faire expliquer, c'est quelque chose que l'on ressent dès que l'on se balade dans la zone d'assemblage des vélos, d'une propreté chirurgicale. Différentes stations de montage sont réparties dans cette immense pièce située au rez-de-chaussée de l'usine de 2 300 m², qui pourrait doubler de surface prochainement en raison du succès grandissant des ventes. Au rythme du cliquettement caractéristique des pneus tubeless et du babil incessant des chariots contenant les pièces à assembler, chaque opérateur est concentré sur sa tâche. Les Américains ont une expression qui convient bien à l'état d'esprit d'Origine, « *Work hard, play hard* ». Chez Origine, tout le monde bosse dur, mais sait aussi profiter. Tous les vendredis, la sortie de groupe est un moment sacré durant lequel le staff vient se défouler et pratiquer sa passion. Chez Origine, tout le monde a fait ou fait du vélo, à haut niveau ou en amateur, mais comprenez plutôt amateur averti. « Faire du vélo, c'est presque un pré requis pour être embauché chez Origine. Ici, tout le monde aime son boulot. Nous cherchons des profils de personnes qui savent s'adapter rapidement car nous souhaitons toujours faire

Le credo d'Origine pourrait se résumer par le triptyque suivant : humilité, ambition et recherche de l'excellence.

mieux et optimiser notre process et nos vélos », explique Gérard, le responsable de production qui gère neuf opérateurs.

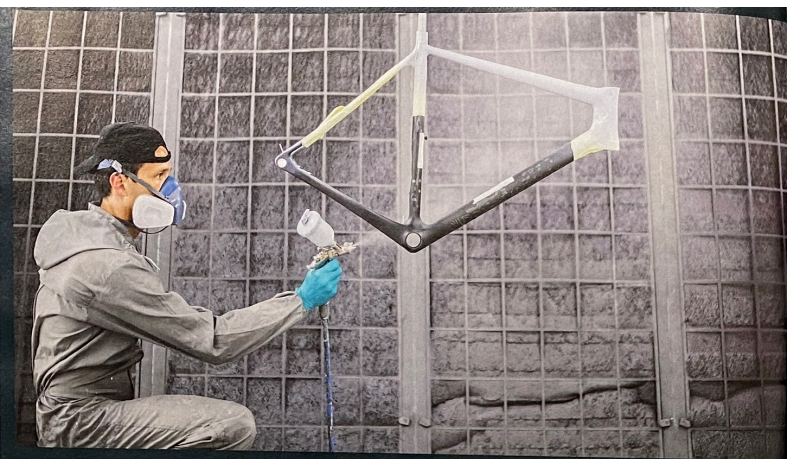
Made in Somain

Somain ne vous dit peut-être rien, mais cette ville proche de Lille est située à quelques encablures des secteurs pavés les plus difficiles de Paris-Roubaix, qui se tiendra exceptionnellement en fin de saison cette année, pour les raisons que l'on connaît. La Trouée d'Arenberg (Pont Gibus) sont tous deux situés à moins de 20 kilomètres à vol d'oiseau de l'usine. Une véritable terre de vélo, donc, qui ne pouvait que donner naissance à cette jeune marque française. À l'origine d'Origine, un triumvirat composé d'Yves Amiel, Pierre-Henri Morel (respectivement ex-fondateur et directeur commercial des marques Quantum et Q-Bikes) et Rémi Lefèvre, jeune entrepreneur trentenaire et passionné de vélo. Les trois compères décident en 2012 de lancer une nouvelle marque de vélo en se basant sur trois piliers fondateurs. « Nous souhaitons

avant tout proposer des vélos de haute performance. À l'instar de ce qui est fait dans l'industrie automobile, nous voulions aussi que nos vélos soient 100 % personnalisables, avec un configurateur en ligne. Enfin, nous avons voulu mettre en place un mode de distribution en direct pour proposer le meilleur prix au consommateur final », explique Rémi Lefèvre. Le premier vélo Origine, l'Axxome 250, est le fruit d'un travail acharné et est présenté en septembre 2013 lors du Salon du Cycle de Paris.

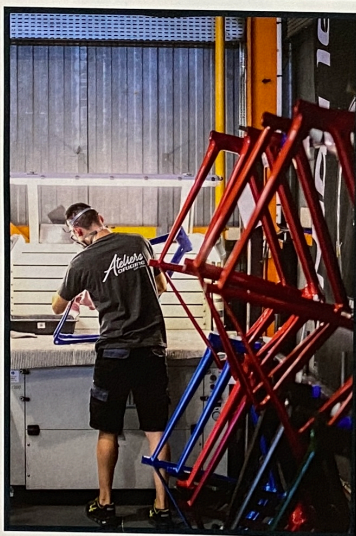
Le configurateur en ligne est un véritable challenge et demande des centaines d'heures de code pour respecter l'exigant cahier des charges imposé par Origine. « Notre Axxome 250 était un cadre à vocation cyclosportive, entièrement réalisé en fibre carbone haut module, et proposé à 1 250 € C. prix public », ajoute Rémi. Soit moitié moins qu'un cadre équivalent chez une grande marque concurrente. Sur les salons, les trois fondateurs démarchent en direct les passionnés pour leur présenter l'Axxome. Le premier test paraît dans la presse spécialisée, il est positif. Les premières commandes arrivent, l'aventure Origine démarre. »

Le configurateur d'Origine, très abouti, permet de choisir l'équipement complet du vélo (transmission, roues, selle, cintre, potences) ainsi que la décoration avec des milliers de choix de peintures, toutes appliquées à la main. Vous pouvez également joindre facilement un conseiller de vente pour vous aider à monter le vélo de vos rêves.



Ci-dessus : Ici le matin, nous avons observé Kévin qui officie dans sa cabine de peinture.

Ci-contre : De dos, Loïc ne ménage pas ses efforts pour décaler les cadres qui passeront une dernière fois dans la cabine pour la pose du vernis final. Il fait près de 30 °C ce jour-là et il faut pour autant porter le masque, sécurité oblige.



Un client choyé

« Une marque qui travaille en direct n'a pas le droit à l'erreur », explique Gérard, responsable de la fabrication (voir encadré). La qualité, c'est le credo et l'obsession de Gérard et de son équipe de neuf opérateurs qui assemblent, au moment de la visite, jusqu'à 20 vélos par jour. Une bulle d'air presque invisible sur un transfert ou un pneu dont le logo n'est pas parfaitement aligné avec la valve, et le vélo repart dans la chaîne pour être rectifié. Son œil expert ne laisse rien passer. Chez Origine, pas d'équipe pro pour faire parler de la marque. Les fondateurs ont préféré investir cet argent dans le développement. La marque se fait un nom essentiellement par la bouche-à-oreille. « Nos clients sont nos meilleurs ambassadeurs et nous avons énormément de retours positifs sur nos modèles », explique Rémi. Le site internet du constructeur référence en effet près de 600 témoignages de clients. Les premiers contacts se font sur le site en ligne de la marque, sur lequel le client choisit son modèle, le configure (périphériques, transmission, roues) et choisit sa peinture parmi des milliers de combinaisons possibles. « Pour chaque commande, nous rappelons systématiquement le client pour valider avec lui ce qu'il a choisi, afin d'être certain que cela correspond à ses besoins. Nous sommes heureux de pouvoir accompagner le cycliste dans la construction de sa nouvelle machine », explique Fabien, le chef des ventes, qui reçoit en ce moment jusqu'à huit personnes par jour quand il n'est pas au téléphone pour prendre les commandes. Plutôt que « vélo », Origine aime bien le



Origine Made in France

« Une marque qui travaille en direct n'a pas droit à l'erreur. De l'emballage aux réglages aux petits oignons du vélo, en passant par un excellent service client, tout doit être parfait. »

mot « projet ». Chaque jour, des passionnés viennent se renseigner sur le vélo de leur rêve ou récupérer leur machine. L'équipe passe au moins une heure avec lui pour discuter, conseiller, montrer la production, faire tester un modèle ou encore valider un coloris. Une relation de passionné à passionné, qui n'est certainement pas étrangère au succès grandissant de la marque.

20 vélos par jour

En cette fin de mois de juin, l'usine tourne à plein régime. Entre 15 et 20 vélos sont assemblés et expédiés quotidiennement. La demande ne cesse en effet d'augmenter et Origine affiche aujourd'hui une croissance à trois chiffres. Une fois que le vélo est configuré et le paiement validé sur le site, le cycle de préparation du vélo démarre. Un « OF » (ou ordre de fabrication) est lancé, pour un batch de 20 vélos. Une feuille résumant le montage permet à un opérateur d'aller chercher tous les composants nécessaires, qui sont placés sur un chariot à roulettes. Chaque soir, un train composé d'une vingtaine de « wagons » est ainsi conduit dans la zone d'assemblage.

Les cadres sont apportés de leur côté sur un grand rack pour la personnalisation. Tous les postes de travail, chariots de transport et même certains outillages ont été conçus par Origine. « Nous aurions pu acheter des équipements clé en main, mais nous souhaitons vraiment disposer d'un outil industriel sur-mesure », précise Gérard. Les cadres sont d'abord apprêtés dans la cabine de peinture pour permettre la pose d'un primaire d'accroche. Après un léger ponçage pour retirer les petits défauts, le cadre repasse en cabine pour appliquer la peinture et une légère couche de vernis. C'est Kévin, ancien pro, entièrement équipé de sa tenue de protection, qui officie à cette fonction. Puis c'est un travail minutieux de « déglacage » des cadres qu'entreprend Loïc. Armé d'une éponge, il frotte minutieusement chaque centimètre carré du cadre pour permettre aux deux dernières couches de vernis de bien tenir sur le cadre. Un travail fastidieux mais indispensable pour obtenir un beau rendu final. Dans un bureau adjacent, Adrien est responsable de la pose des transferts. La concentration est indispensable car la moindre trace d'eau laissée lors de leur application crée une micro-bulle

En chiffres

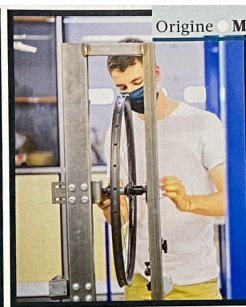
25
personnes, dont neuf à la production

3 à 5
semaines, le délai moyen de livraison

2 300
m², surface de l'usine

115
% d'augmentation des ventes (2019 vs 2018)

1 250
€, le prix du premier cadre produit (Axxome 250)



Origine • Made in France

Ci-contre : Pierre mesure la rigidité latérale d'une roue sur un outil qu'il a lui-même conçu. Chez Origine, presque tout est développé en interne.

Page de gauche : La photo traduit bien la propreté presque chirurgicale des stations de travail. Ici, chaque outil est à sa place et doit être rangé au même endroit après son utilisation.



Gérald, un manager très humain

Arrivé en 2015, Gérald veille avec son œil de lynx sur chacun des vélos qui quitte la ligne de production. Cet ancien coureur de première catégorie pilote la zone de production et ses 9 opérateurs. Il réalise le contrôle qualité final avant l'emballage de chaque modèle.

« La première impression que se fait un client de la marque est capitale et nous sommes ainsi obligés de viser l'excellence sur tous les plans. Pour nous, un vélo Origine, c'est un peu comme une Ferrari, tout doit être parfait », explique Gérald. Pendant le confinement, il n'a pas eu besoin de motiver son équipe car tout le monde est venu bosser de son plein gré. « Les opérateurs sont vraiment passionnés par leur travail et ne voulaient pas qu'il y ait du travail qui s'accumule », ajoute-t-il. Très humain, Gérald fait en sorte que chacun de ses « gars » s'épanouisse le plus possible à son poste.

La sortie du vendredi mélange cols bleus et blancs. Tout le monde roule. Si une personne est en difficulté, le groupe l'attend. C'est ça, l'esprit d'équipe Origine.

À l'étuvage et il faudra reponcer tout le cadre. Une fois le vélo sorti de la zone peinture, il est équipé par différents opérateurs puis rejoint la zone logistique dirigée par Maxime, ancien Espoir qui, en trois ans, a gravi tous les échelons pour prendre ce poste, aidé de Martin. L'emballage est un poste clé et Origine utilise un carton tellement robuste que l'on peut s'asseoir dessus sans qu'il ne s'affaisse, c'est Rémi qui nous en fait la démonstration. Deux opérateurs emballent ensuite soigneusement le vélo avec des coussins d'air en plastique pour protéger le vélo durant le transport. « Le vélo arrive au client parfaitement réglé. Il a simplement à remonter la roue avant et à régler sa hauteur de selle pour aller rouler », commente Gérald, qui nous explique le cheminement du process.

Une fabrication soignée

Origine produit aujourd'hui des vélos pour toutes les pratiques : route, VTT, gravel, et planche actuellement sur des vélos à assistance électrique. Les vélos sont dessinés et conçus dans le bureau d'études par deux jeunes chefs produits, Pierre et Alexandre, ainsi qu'un autre Alexandre, responsable du design, assisté de Vincent. « Nos cadres sont des créations 100 % Origine, nous n'utilisons pas de cadres Open Mold. Nos sous-traitants asiatiques sont les meilleurs fabricants du marché. Nous avons dû les convaincre de travailler avec nous car ce sont eux qui choisissent leurs clients », témoigne Rémi. Pour le carbone, Origine travaille avec des fibres haut module et les cadres haut de gamme (Axxome II GTR, GT, RS et 350) sont fabriqués avec la technologie EPS.

Un moulage « classique » de cadre carbone utilise un système de vessie gonflage permettant de plaquer le préimprégné sur les surfaces du moule. La forme de la vessie ne pouvant pas être parfaitement contrôlée, il peut y avoir des plis ou une épaisseur irrégulière sur la surface intérieure du cadre, pouvant fragiliser le cadre. « Le procédé EPS permet d'obtenir une épaisseur uniforme de carbone, sans résidu de colle, ni aucune bulle d'air dans la matière. Le cadre ainsi obtenu permet une meilleure dissipation des vibrations », explique François-Xavier Placais, le responsable développement. Origine utilise aussi l'impression 3D pour fabriquer un prototype et valider de manière définitive le design.

La R&D est également très active chez Origine avec toujours de nombreux projets à l'étude. Aujourd'hui, la marque propose des produits gravel, route et VTT et développe aussi une gamme complète de roues pour ces pratiques. Baptisée Primahl, ces roues carbone haut de gamme seront bien sûr présentes sur le configurateur mais Origine souhaite aussi les vendre au consommateur final, toujours en direct, ainsi qu'aux autres constructeurs. « Il y a un marché important sur la roue mais les produits haut de gamme sont souvent trop chers. Nous souhaitons proposer une alternative qualitative et bien placée en prix », commente Rémi. Une bolte française qui marche et innove, où les employés semblent s'éclater dans leur boulot, cela fait vraiment plaisir à voir et permet aussi d'envoyer un message fort à tous ceux qui ne croient plus à l'aventure industrielle française, made in Somain ici.